

Larsens högtalare får guldöra: ”De är som galna på Hawaii”

22 september 2020 18:32

För HiFi-nördar som strävar efter det perfekta ljudet är Skillingaryd ett Mecka. Och nu har ljudnestorn John Larsen gjort det igen. Nya högtalarna Larsen 9 har fått den internationella utmärkelsen ”The Golden Ear”.

Amelie BergmanText



HiFi-nestorn John Larsen har fått den internationella utmärkelsen ”The Golden Ear” för sin högtalare Larsen 9.

Bild: Amelie Bergman

Skillingaryd har varit ett HiFi-Mecka i decennier. Här tillverkades nämligen den svenske ingenjören och innovatören Stig Carlssons högtalare, kända för sina ortoakustiska egenskaper bland HiFi-nördar över hela världen.

– Man skulle kunna säga att en ortoakustisk högtalare spelar *med* rummet istället för emot. Traditionellt ska högtalarna stå ute i rummet. Man vill inte ha en massa väggar, de är ett jävla elände eftersom de förstör ljudet. Stigs idé byggde på att ta hänsyn till rummet istället. När ljudet trycks upp mot väggen så händer det något magiskt, förklarar John Larsen som i dag förvaltar det Carlssonska arvet i sitt företag Larsen HiFi.

John Larsen som är produktdesigner och konstruktör jobbade under 17 års tid tillsammans med Stig Carlsson, sedan 2006 i eget namn. Och det går bra. Larsen HiFi har distributörer över hela världen, bland annat i Nordamerika och Australien.

Extra entusiastiska är man i USA där tidskriften The Absolute Sound har utsett högtalaren Larsen 8 till "Editors Choice" sex år i rad. Men nu toppas alltså detta med ett "The Golden Ear" från samma tidning för den nya högtalaren Larsen 9.



Högtalaren Larsen 9 i specialupplaga, den röda färgen är en hyllning till en annan musikmaskin; synthesizern.

Bild: Amelie Bergman

– Enligt min åsikt är The Absolute Sound världens tyngsta HiFi-tidning. Varje år delar de ut tio "guldöron" till de tio högtalare i världen som de anser förtjänar det bäst. Så det är klart att vi hoppas på att det här ska generera affärer, säger John Larsen som dock poängterar att hans produkt är udda.

– 98 procent av världens högtalare ska stå ute i rummet. Våra ska stå mot väggen. Så man ska komma ihåg att det ett aktivt val.

Entusiasterna verkar dock finnas därute. Larsen 9 har funnits på marknaden i ett år och har sålt i 30 par.

De sista nio gick så sent som förra veckan till en återförsäljare på Hawaii.

– Dom är inte kloka, skrattar John Larsen.

Stadda vid kassa är de definitivt. Larsen 9 ingår i företagets premiumsegment och startar på 120 000 kronor, i USA kostar de upp mot 160 000. Det ska jämföras med konkurrenterna som enligt John Larsen startar på dryga 170 000 och kan betinga upp emot 1,6 miljoner. En instegsmodell från Larsen HiFi ligger på cirka 10 000 kronor.

Den prisade högtalaren är en hyllning till bortgångna branschkollegan och ljudexperten Anders Eriksson som hjälpt John Larsen att utveckla tidigare modeller.

– Han hade skissat på 9:an men när han dog så dog det lite här också. Att högtalaren nu finns framme, och att den har fått så goda recensioner känns jättebra, säger John Larsen som tillsammans med dottern Frida Rosén tillverkar högtalarna hantverksmässigt i den lilla HiFi-fabriken i Skillingaryd.

Streaming-tjänsternas insteg tar han med ro.

– Det var likadant när CD-skivan kom, det lät ju förfärligt. Sedan, lagom till att man fått ordning på tekniken och CD lät riktigt bra, så kom streamingeländet. När du streamar så kan det hända vad som helst med överföringen, säger John Larsen som dock tror att kvaliteten kommer att bli mycket bättre med tiden.

Och Hi-Fi-nörden lever och frodas allt jämt, av döma av det stora internationella intresset för okonventionella ljudmuskedunder från Skillingaryd.

– Men alla som går omkring med lurar i öronen, dem ser vi som en förlorad generation...